

一、當考古宣傳蘋果化？

當 2005 年 9 月 25 日的聯合晚報、蘋果日報、民視新聞的跑馬燈出現「惠來遺址、夜沒人管、野狗叨嬾」、「官員放任、千年古物被偷」、「惠來遺址成野狗樂園」大標題的報導，關心的電話就沒有停過。考古隊一向注重平面及電子媒體的報導，這樣的新聞讓專業的考古人員看到或許可以理解，野狗對阿嬾其實興趣不大，因為當她們出土時即會塗上層層的壓克力樹脂保護膜。另一方面之前考古隊確曾發現拍照用的鋁梯被偷，損失雖然不多，卻也突顯了遺址在未被指定以前，挖掘單位在夜晚維護管理的困境。

然而這樣的訊息還沒來得及向一般社會大眾說明前，野狗叨嬾就立刻取得可觀的迴響，首先遭殃的是幾隻常在七期重劃區流竄的小黑、小黃們。環保局每天派車巡邏捕捉，只聽見牠們在車裡哀嚎「真是冤枉啊！」。文化局接著也在媒體版面做出回應解釋與說明，基本上認為現場的維護管理應是專業考古人員的責任。

此外訊息發起者又發動連署，一瞬間透過「我愛小來」網站的牽連，反應如雪片紛飛，加上一系列的遊行造勢、議員簽約等，大眾對考古的興趣一下集中起來。仔細閱讀網站上的感言，不禁讓人深思在這個時刻，讓遺址擁抱最有魅力的傳媒，會將關心考古的議題導向何方？

二、媒體與社會

考古這個主要探討人類起源、世界文明發展與新、舊石器時代演進的學科，這幾年很容易激發大眾的好奇心。在過去探討沒有文字記載之前，史前人類遺留下來的遺物與遺址，是專業考古者的事。現今臺灣的社會對於考古學的興趣，藉著知識水平的提昇、媒體的發達，比起以往已是大大的被鼓舞。因此近年來臺灣各地有關考古的消息經常會在媒體出現，看來考古學吸引考古學家的那種對過往神祕世界追根究底所獲得的滿足感，同樣挑起了市民大眾的胃口。

觀眾既有興趣，媒體就有了消費市場，為了爭取更多的讀者，近年報導都有明顯的「蘋果」轉向。此一轉向顛覆原有的媒體生態讓新聞重點跳脫出原本的持平報導，朝向泛社會化的方向，彷彿今日報業追求的是讓新聞能引起社會震撼及讀者的喜愛，至於內容是否真實則不在首要考慮之列。

三、考古與當代社會

我們這個社會一向把考古學家視為沒什麼政治影響力的古代信息追求者，而考古學者自己呢？通常期許透過考古挖掘資料將過去世界的光榮重現，認為是對所工作的國家或地區而言是一件有意義的事，就義不容辭勇往直前，因此參與了許多受威脅的考古遺址「搶救」工作。

文化研究中有所謂的「文化霸權」理論，認為資產階級統治者主要是依靠其佔有意識形態的霸權來維持。但其文化霸權的形成，也依賴被統治者某種自願的贊同。所謂勝利者寫歷史，真偽不重要，這似乎與媒體的大眾化一樣是千古以來不變的道理。最近這幾十年，在殖民地發現的考古遺物特別是當被殖民者人骨遺留被發現時，會引起宣稱是祖先遺骸團體強烈的抗爭並要求慎重處理。

統治階級的支配權並非操縱群眾來取得，詭異的是統治階級為了取得支配權，一定要與其對立的社會集團、階級以及他們的價值觀念進行妥協。文化霸權並非是剪除其對立面，而是修正其政治取向，取得被統治者的認同，然後將對立過程逐一消除，因此考古遺址與遺物在不同的妥協過程中被賦予特殊的政治意義。

雖然傳統報業的新聞方向有逐漸向蘋果日報靠攏的情況，讓讀者能閱讀到多元的新聞題材，但改變是否可以力挽狂瀾來增加銷售量？或是已為其發展敲起喪鐘？值得深思與分析。同樣的「蘋果」策略雖是提供考古行銷策略的新思維，但應用時必須要十分小心否則將踏入所謂香蕉袋，中看不中用的陷阱。

野狗叨嬾和臺中公園是「小惠來」遺址，站在新聞學的角度來說，新聞的構成必須透過深入的追蹤與仔細的查證，並將正反雙方、甚至於多方的說法呈現給讀者，但在所謂的「蘋果轉向」下，這些基本的求證工作可能會被視而不見。

2009年7月透過「只要房價、不要考古」情況下，惠來里長率領群眾在公園抗議，或者之前「只要惠來、不要古根漢」口號只能讓考古與政治的關係朝雙面相呈現，也就是所謂遺址保存的目的是「本土性嚴重化」、「考古新聞八卦化」。

四、考古新聞「蘋果轉向」下的疑慮

一般說來西方國家因為媒體長久以來大力推廣並且社會上業餘考古者多，因此民眾對考古知識的認同、接納似乎比較容易。自惠來遺址被編入「2003文化資產保存年鑑」中最重大的十項年度文化資產新聞之一，其中市民之參觀、發問、撿拾標本回家「蒐藏」、「拍照」成為工作中最大干擾來源，如何教育大眾保護遺址、尊重專業，一方面繼續發揚其愛護鄉土的熱情又有正確的規範行為，著實不易。

惠來遺址的報導從數年前「小來」的出現上了全國版頭條，近日在媒體推波助瀾明顯的報導帶來更高的知名度，街頭巷尾甚至為考古隊送便當的老板都與有榮焉，可是大家卻有口難言，希冀此風波早日落幕以減少對作息造成的衝擊。站在讀者角度來說，媒體的競爭壓力及新聞多元性，雖然可滿足某些讀者的慾望，卻也創造出更多的話題。至於考古新聞「蘋果轉向」將持續多久，惠來遺址的命運接著又是如何呢？套句新聞常用的術語就是：「未來有待我們繼續觀察」。